

COLLEZION
51

03 BABY

INCLUDES:
BABYWORLD

Spring
Summer
2012

€ 26,00 (I) - € 45,00 (E/F) - € 41,00 (D/S) - SEMI, JANUARY 2012 - ISSN 1124 - 299X



logos

FASHION
PREVIEWS

www.logos.info



BYD - BUILD YOUR DRESS

Take a new look at your old wardrobes! This is the message that Paola Salzano and Flaminia Leoni Skibinski, founders and creators of BYD - Build Your Dress want to get over; positive that future looks can be recouped from the past. In fact the recently created brand stands out for its very act of recycling tradition to create clothes for children from birth to 8 years old. Giving a new lease of life to hand-me-down men's shirts, cuffs and buttons by transforming them into mini dresses, shorts, Bermudas, caftans and much much more, all in 100% cotton and linen.

Riaprite i vostri vecchi armadi! Sembra questo il messaggio che vogliono trasmettere Paola Salzano e Flaminia Leoni Skibinski, ideatrici e creatrici del recente brand BYD - Build Your Dress, convinte della necessità di recuperare dal passato per immaginare il futuro. Il marchio infatti si differenzia proprio per il recupero della tradizione nel creare abiti per bambini da 0 a 8 anni. Così vecchie camicie da uomo, polsini, bottoni, riprendono vita in abitini, shorts, bermuda, kaftani e tanto altro, tutto in lino o cotone 100%.

www.byd-boutique.com

U.H.T.

A nourishing fluid as pure and innocent as its looks, containing all a child's nutrition requirements, wholesome and sincere, in short, milk. Drawing inspiration from milk and all its natural characteristics, Paola Manassero, designer and creator of U.H.T. proposes clothes for babies from birth to 18 months old. The tie is also picked up in the packaging and presentation with litre cartons packed with romper suits, little dresses, comfortable trousers and plenty of accessories, all exclusively made in Italy from the finest fabrics, rigorously natural fibres and dyes.

Se pensiamo ad un alimento candido come il suo colore, completo per il fabbisogno dei nostri bambini, insomma stiamo parlando del latte. Paola Manassero, stilista e creatrice del marchio U.H.T., si è ispirata proprio al latte per la realizzazione della sua collezione dedicata al bebè da 0 a 18 mesi. Un legame con il latte anche nel packaging con cui viene presentata, un brick da un litro che contiene tutine, abitini, comodi pantaloni, e tanti accessori, il tutto realizzato interamente in Italia con tessuti di alta qualità, con fibre e colorazioni totalmente naturali.

www.uht-baby.com

FASHION IT

MONSIEUR CUCÙ

The new Monsieur Cucù collection for spring-summer 2012 rotates around a tale of a little mermaid and a young sailor boy. The all-Italian brand proposes a baby and child collection along simple, chic and sophisticated lines, characterised by plays of layered fabrics and different weights, for example linen jersey transformed into a loosely woven cotton mesh, oversize romper suits and short harem pants. Continuing with a thirties costume revival with a myriad of raised irregular polka dots and stripes. All made from the finest Italian produced materials marked by the ever popular pure lines and styles of Monsieur Cucù.

Storia di una piccola sirenetta e di un giovane marinaio, è questo il tema cardine della collezione primavera/estate 2012 dell'italianissimo brand Monsieur Cucù. Una collezione bebè e bimbo semplice, chic e raffinata, che gioca sulla sovrapposizione di tessuti e consistenze diverse, il jersey di lino che diventa cotone con reti a trama larga, tute con tagli oversize e pantaloni corti sarouel. Ma ancora costumi anni trenta che rinascono in una miriade di righe e pois irregolari in rilievo. Una qualità di tessuti rigorosamente Made in Italy e una purezza nelle linee che fanno apprezzare sempre più Monsieur Cucù.

www.monsieurcucu.com

MONNALISA

A leader on the top range international children's wear market, the company concluded 2011 with a very positive, steeply growing upwards swing as far as economics, prestige and solidarity are concerned. In fact the brand was awarded the Medium and Small Company Budget Oscar on December 1st, an impressive prize presented to companies noted for their excellent economic communication, social and environmental awareness. Without forgetting, three new openings in Spain and a spring/summer 2012 collection marked by cool sophisticated taste and original combination plays.

L'azienda leader mondiale nel settore childrenswear di fascia alta, chiude il 2011 seguendo e confermando un trend positivo in netta crescita, sia sul piano economico che su quello del prestigio e della solidarietà. Il 1 dicembre scorso è stato infatti attribuito a Monnalisa l'Oscar di Bilancio Medie e Piccole Imprese, un importante premio conferito alle aziende che hanno dimostrato la miglior comunicazione economica, di responsabilità sociale e ambientale. A questo aggiungiamo i tre new opening in Spagna e una collezione primavera/estate 2012 dal gusto fresco e raffinato, che gioca con accostamenti inediti.

www.monnalisa.eu



1. 2. BYD - BUILD YOUR DRESS

3. U.H.T.

4. 5. 6. MONSIEUR CUCÙ

7. 8. MONNALISA